

Руководство по публикации товаров и цен

Настоящее Руководство по публикации товаров и цен (далее – Руководство) является неотъемлемой частью Договора присоединения.

1. Публикация товаров и цен

1.1. Каждый публикуемый на Сайте Товар относится к определенной категории Товаров (далее – «Каталог Товаров»).

1.2. Каталог Товаров Партнера публикуется на Сайте при условии соблюдения Партнером следующих требований:

1.2.1. Товар является новым, надлежащего качества и принадлежит Партнеру на праве собственности или имеет необходимые права для дальнейшей реализации Товара третьим лицам;

1.2.2. На Товар отсутствуют какие-либо права третьих лиц и/или обременения, в том числе: Товар не находится под запретом отчуждения, арестом, не является предметом залога и других способов обеспечения исполнения обязательств перед третьими лицами, в отношении Товара отсутствуют юридические притязания, Товар в силу требований законодательства Республики Казахстан не изъят из оборота и не ограничен в обороте, не является Товаром, запрещенным к продаже на территории Республики Казахстан и имеет все необходимые документы для его реализации Партнером;

1.2.3. Товар соответствует стандартам и спецификациям изготовителя, и требованиям законодательства Республики Казахстан;

1.2.4. Цена Товара, указанная при публикации на Сайте, не должна быть выше Цены на идентичный Товар, указанной в торговой точке Партнера (в магазине), в интернет-магазинах и/или на других торговых площадках, реализующих или рекламирующих Товары от имени Партнера с учетом акций и скидок;

1.2.5. Цена Товара, указанная при публикации на Сайте, является окончательной для Клиента и не подлежит изменению при обработке и выдаче Товара;

1.2.6. Партнером получены все разрешения, необходимые для реализации Товара, публикации информации о реализуемом Товаре, в том числе от правообладателей «бренда»/фирменного наименования/товарного знака/знака обслуживания и/или иных объектов права интеллектуальной собственности (далее – «Бренд»). Товар размещается на Сайте с целью его реализации Клиенту через Средство платежа;

1.2.7. Партнер принимает и несет ответственность в соответствии с законодательством Республики Казахстан за использование Бренда при публикации Товаров на Сайте.

1.3. Организация не несет ответственность за достоверность информации при публикации Товаров на Сайте об ассортименте, ценах, характеристиках, наличии в продаже Товаров, предлагаемых Партнером для приобретения Клиентом, и любые сведения о Товаре.

1.4. Партнер обязан публиковать и держать в актуальном виде всю информацию о Товарах на Сайте, включая, но не ограничиваясь, описание, характеристик, вся требуемая информация о Товаре согласно законодательству Республики Казахстан. Информация о Товаре в обязательном порядке публикуется Партнером на государственном и русском языках, при желании Партнера и на иных языках.

2. Актуальность информации о Товарах

2.1. Партнер обязуется поддерживать и проверять не менее одного раза в сутки опубликованную информацию о Товарах на Сайте.

2.2. В случае изменения информации о цене и/или наличии Товара в торговых точках/складах Партнера, Партнер обязан незамедлительно внести данные изменения в информацию о Товаре, опубликованную на Сайте, загрузив новый Excel/XML файл.

2.3. Отмена Заказов по причине неактуальности данных о Товарах (отсутствие в наличии/цена) будет негативно влиять на рейтинг Партнера.

3. Срок действия публикации Товаров на Сайте

3.1. Максимальный срок действия публикации Товара составляет 28 (двадцать восемь) календарных дней с момента публикации Товара.

3.2. По истечении срока, предусмотренного в пункте 3.1. настоящего Руководства, Товары будут автоматически сняты с публикации.

3.3. Для продления публикации Товаров Партнеру необходимо обновить информацию о Товарах в соответствии с пп. 4.5.2. пункта 4.5. настоящего Руководства.

3.4. Партнер может снять определенный Товар с публикации вручную в разделе «История загрузки предложений» в Личном кабинете, загрузив Excel/XML файл, в котором данный Товар будет отсутствовать.

4. Способы публикации Товаров

4.1. Публикация Товаров на Сайте может осуществляться Партнером с помощью Excel файла или с помощью XML файла.

4.2. Публикация Товаров с помощью Excel файла подходит Партнеру, ведущим торговый учет в формате .xls.

4.3. При публикации Товаров с помощью Excel файла имеется следующее ограничение: у Партнера отсутствует возможность указания разной цены на один и тот же Товар в разных пунктах самовывоза Товара.

4.4. Публикация Товаров с помощью XML файла подходит Партнеру, использующим систему ведения торгового учета (например, 1С), с помощью которой можно выгрузить необходимые для публикации данные о Товарах в формате XML.

4.5. Публикация Товаров с помощью Excel/XML файла состоит из следующих шагов:

4.5.1. Подготовка файла в необходимом формате (см. пункты Требования к формату Excel файла п. 4.7. и Требования к формату XML файла п. 4.8. соответственно);

4.5.2. **Загрузка файла ручная:**

4.5.2.1. Для ручной загрузки файла Партнеру необходимо перейти в Личном кабинете на вкладку «История загрузки предложений»;

4.5.2.2. Нажать кнопку «Загрузка предложений», выбрать файл и нажать кнопку «Открыть»;

4.5.2.3. После загрузки файла Партнеру будут показаны ошибки, допущенные при создании файла, либо будет показано сообщение об успешной загрузке файла. При наличии ошибок выйдет уведомление о текущей ошибке.

4.6. Обработка загруженного файла:

4.6.1. Если при обработке файла были обнаружены ошибки в формате файла, то обработка файла прервется и будет выдано сообщение об ошибке. В таком случае Партнеру необходимо исправить ошибку и попыбавать загрузить файл повторно;

4.6.2. Если информация о Товаре в файле не имеет хотя бы одного из обязательных элементов, предусмотренных в пунктах 4.7., 4.8. Руководства, данный Товар не будет опубликован на Сайте и будет выдано сообщение об ошибке;

4.6.3. Товары, для которых в процессе обработки не было найдено однозначного соответствия с Товарами Единой базы товаров «Halyk Market», попадают во вкладку «Продукты в процессе»;

4.6.4. После загрузки файла Партнеру необходимо сообщить работникам Организации и дождаться сопоставления Товаров;

4.6.5. При каждой загрузке файла список опубликованных Товаров будет полностью обновляться. Товары, отсутствующие в загруженном файле, будут сняты с публикации.

4.7. Требования к Excel файлу:

4.7.1. Требования к формату:

4.7.1.1. первая строка таблицы должна содержать Элемент SKU, описывающих предложения продуктов;

4.7.1.2. одна строка файла должна содержать описание одного Товара;

4.7.1.3. внутри ячеек таблицы нельзя использовать табуляции и разрывы строк;

4.7.1.4. файл должен быть одним листом.

4.7.2. Требования к элементу файла Excel:

4.7.2.1. элемент SKU – идентификатор Товарного предложения. Он может содержать только цифры и латинские буквы. Максимальная длина - 20 символов. Идентификатор предложения должен быть уникальным среди всех товарных предложений в одном файле;

4.7.2.2. элемент Name – это название Товарного предложения. В заголовке предложения необходимо указать название Товара, объем памяти, цвет (для категории «Мобильные телефоны»). В случае, если два или более товарных предложения имеют одинаковые элементы Name, данные предложения не загружаются;

4.7.2.3. элемент Category – категория Товарного предложения;

4.7.2.4. элемент Price – Цена товара (должна включать НДС). Цена товара должна быть актуальной и не должна изменяться при выдаче Товара;

4.7.2.5. элемент LoanPeriod – период рассрочки (3 месяца - обязательно; 12/24 месяца - опционально);

4.7.2.6. Элементы «название_мерчанта»_pp1 ... pp5 – Пункты выдачи. В названии столбца должен быть указан идентификационный номер Пункта выдачи Партнера. Указывать наличие Товара только в тех Пунктах выдачи, где есть Товар и в каком количестве. Укажите отсутствие Товара 0 в тех Пунктах выдачи, где отсутствует Товар.

4.7.3. Условия:

4.7.3.1. Количество столбцов и их названия не подлежат редактированию или изменению;

4.7.3.2. Строки и столбцы прайс-листа не должны быть скрыты;

4.7.3.3. Нельзя оставлять пустые строки внутри прайс-листа;

4.7.3.4. Цена (элемент цены) должна быть целым числом.

4.8. Требования к формату XML файла:

4.8.1. Элементы описания:

4.8.1.1. элемент <оффер> содержит список Товаров, продаваемых этим Партнером. Каждый элемент списка товарного предложения описывается отдельным элементом <оффер>;

4.8.1.2. sku атрибут – это артикул Партнера – номер артикула, идентификатор Товара в системе складов торговца. Атрибут может содержать только цифры и латинские буквы. Максимальная длина sku - 20 символов. Sku должен быть уникальным среди всех товарных предложений одного прайс-листа (обязательное условие);

4.8.1.3. <name> элемент – содержит название Товара (обязательное поле)

storeId атрибут – уникальный идентификационный номер pickup point, относится к идентификатору pickup point Партнера, настроенному в панели Партнера;

4.8.1.4. <availability> элемент – указывает сумму остатка Товара на складе у Партнера (необязательное поле). Если это поле заполнено, то остатки должны быть обновлены после продажи Товара;

4.8.1.5. <price> – это цена, включающая НДС, по которой Товар можно приобрести в пунктах самообслуживания в любом городе (ценовой элемент используется, если Товар имеет одинаковую цену во всех городах, или Товар продается только в одном городе);

4.8.1.6. <loanperiod> – период рассрочки (3 месяца - обязательно; 12/24 месяца - опционально).

4.8.2. Требования к ценовому формату:

4.8.2.1. Цена не должна содержать пробелов (разделителей);

4.8.2.2. Цена не должна содержать десятичных знаков;

4.8.2.3. Цена не должна содержать посторонних символов (например, знака tng.).

4.8.3. Следующие символы в текстовых данных (например, название Товара) должны быть заменены эквивалентными кодами:

Символ в тексте	Код в файле XML
"	"
&	&
>	>
<	<
'	&apos

4.8.4. Файл должен быть предоставлен в кодировке UTF-8.