

Серіктестің рейтингі мен бағасын есептеу ережелері

Осы Серіктестің рейтингін есептеу және бағалау қағидалары қосылу шартының ажыратылмас бөлігі болып табылады.

1. Серіктестің рейтингі - сәтті аяқталған тапсырыстар мен клиенттердің оң бағалары есебінен рейтингті ұлғайтудың, сондай-ақ жойылған тапсырыстар мен клиенттердің теріс бағалары есебінен рейтингті төмендетудің жинақтаушы жүйесі.

Серіктес рейтингін есептеу 2 көрсеткішті қамтиды:

1.1. Клиенттерді бағалау - клиенттер қойған барлық бағалаулардан (1-ден 5-ке дейін) орташа арифметикадан тұратын Серіктестің жұмыс сапасы. Графикалық жұлдыздар түрінде көрсетіледі.

Бұл бағалау Серіктесте кемінде 10 (он) баға болған кезде есептеледі.

Егер Серіктесте клиенттердің оннан аз рейтингі болса, Серіктеске 5 жұлдыздың 0-і қойылады;

1.2. Сәтті аяқталған тапсырыстардың пайызы - клиенттерге тапсырыс беру бойынша Серіктестің жұмысының сапасы.

Бұл бағалау келесі нысан бойынша соңғы 90 күн ішінде тапсырыстар бойынша пайызбен есептеледі:

(Берілген тапсырыстар)/

-клиенттердің бастамасы бойынша жойылған тапсырыстар

(түскен тапсырыстар)

2. Серіктеске қойылатын талаптар - бұл Сайтта тапсырыс берген клиенттерге қызмет көрсетудің жоғары деңгейін ұстап тұруға мүмкіндік беретін негізгі көрсеткіштер бойынша талаптар тізімі.

2.1. Серіктес негізгі көрсеткіштер бойынша келесі талаптарды орындауға міндетті

Көрсеткіш	Талаптар
Клиенттердің бағасы	3 жұлдыздан кем емес (≥ 3)
Бас тартылған, тапсырыстардың пайызы (тапсырыстардың жалпы санына қатысты)	5% кем
Уақтылы өңделмеген тапсырыстардың пайызы (тапсырыстардың жалпы санына қатысты)	1% кем
Тауарды қайтару пайызы (тапсырыстардың жалпы санына қатысты)	1% кем